

Pressemitteilung

Knete für die Abizeitung

Sparkasse Kraichgau vergibt beim Abimotto-Wettbewerb bis zu 1.000 Euro an kreative Abiturjahrgänge 2021

Bruchsal, 30.04.2021

Abiturjahrgänge haben es in Zeiten der Corona-Pandemie nicht leicht: Abiball, Abistreich oder andere Abschlussveranstaltungen sind kaum in gewohnter Weise durchführbar. Und Online- oder Wechselunterricht machen die Vorbereitungen auf die anstehenden Prüfungen nicht leichter. Auch die Jahrgangskasse ist leer, da Stufenpartys oder Verkaufsaktionen in den Schulen nicht stattfinden können. Und damit wird häufig eine der wertvollsten Erinnerungen an die Schulzeit finanziert: die Abizeitung. Humorvolle Portraits der Mitschülerinnen und Mitschüler, lustige Anekdoten aus dem Schulalltag und Berichte über Kurse und Stufenfahrten erinnern so auch Jahre später an die aufregende Zeit.

Kreativ werden und Zuschuss sichern

Damit Abiturientinnen und Abiturienten nicht auf diese schöne, gedruckte Erinnerung verzichten müssen, unterstützt die Sparkasse Kraichgau die Abiturjahrgänge 2021 aus ihrem Geschäftsgebiet mit dem Abimotto-Wettbewerb „**Knete für die Abizeitung**“.

„Abiturientinnen und Abiturienten können entweder die Titelseite ihrer Abizeitung oder, falls diese noch nicht entworfen ist, ihr Abimotto kreativ gestaltet bei uns einreichen. Wer gewinnt, entscheidet ein Voting auf unseren Social-Media-Kanälen“, erklärt Arlene Heimpel, Schulbeauftragte der Sparkasse Kraichgau, die neue Aktion. Die Gewinner dürfen sich über 1.000 Euro für die Produktion ihrer Abizeitung freuen. Platz zwei und drei werden mit 600 Euro beziehungsweise 400 Euro belohnt. Einsendeschluss ist der 31. Mai 2021.

Abstimmung in Social Media

Über die Gewinner entscheiden alleine die Instagram- und Facebook-Communities. Alle gültigen Einreichungen werden auf den beiden Social-Media-Kanälen der Sparkasse Kraichgau veröffentlicht. Das gestaltete Abimotto oder die Titelseite, die im Votingzeitraum vom 07. bis 13. Juni 2021 die meisten Stimmen in den Kommentaren erhält, gewinnt. „Beim Voting sind natürlich auch die Abi-Jahrgänge gefragt. Wer sein Umfeld am besten aktiviert und ausreichend Werbung auf den eigenen Kommunikationskanälen macht, erhöht seine Gewinnchancen“, so Arlene Heimpel. Jetzt heißt es also keine Zeit verlieren: Abimotto kreativ in Szene setzen und bis zu 1.000 Euro sichern, damit die Abiturzeit in bester Erinnerung bleibt.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter www.sparkassekraichgau.de/knete-fuer-die-abizeitung.



Beim Abimotto-Wettbewerb der Sparkasse Kraichgau können Abiturjahrgänge mit etwas Kreativität 1.000 Euro für ihre Abizeitung gewinnen. Bild: Adobe Stock

Kontakt und weitere Informationen

Karin Haas
Abteilungsleiterin Kommunikation
Sparkasse Kraichgau
Friedrichsplatz 2 | 76646 Bruchsal
Telefon: 07251 77-3213 | Fax: 07251 77-903213

Arlene Heimpel
Kommunikation
Sparkasse Kraichgau
Friedrichsplatz 2 | 76646 Bruchsal
Telefon: 07251 77-3351 | Fax: 07251 77-903351

E-Mail Pressestelle: presse@sparkasse-kraichgau.de
PresseCenter im Internet: www.sparkasse-kraichgau.de